**SMLOUVA O DÍLO**

Tato smlouva o poskytování služeb (dále jen „smlouva“) byla uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

Číslo smlouvy objednatele: Číslo smlouvy zhotovitele:

**Objednatel**

# Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace

Sídlo: Hlavní 239/23, 352 01 Aš

IČO: 70940479

DIČ: CZ70940479

bankovní spojení: č.ú.: ČSOB Aš, č.ú. 174949558/0300

zastoupeno: Ing. Mgr. Andreou Kuzma, ředitelkou

*na straně jedné jako objednatel (dále jen „objednatel“)*

**Zhotovitel**

# (název)

Sídlo: –

IČO: –

DIČ: –

bankovní spojení: –

zastoupena: –

Společnost zapsaná: –

*na straně druhé jako zhotovitel (dále jen „zhotovitel“)*

Vzhledem k tomu, že:

1. zhotovitel (popř. jeho poddodavatel) má potřebné vybavení, zkušenosti a schopnosti, aby řádně a včas provedl dílo dle této smlouvy,
2. zhotovitel je vítězem veřejné zakázky „**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace (Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace)“** vyhlášené dne 09. 01. 2025 objednatelem jako zadavatelem veřejné zakázky malého rozsahu na služby dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „zákon“),
3. zhotovitel prohlašuje, že je schopný dílo dle této smlouvy provést ve stanovené době a ve sjednané kvalitě, a že si je vědom skutečnosti, že objednatel má značný zájem na provedení díla, které je předmětem této smlouvy, v čase a kvalitě stanovených touto smlouvou,

**SMLOUVY O DÍLO**

***dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.***

1. **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je správa a tvorba on-line kampaní příspěvkové organizace města Aš *Knihovna, Muzeum a Informační centrum* Aš pro domácí a zahraniční cestovní ruch v období 03/2025-12/2025.Strategickým dokumentem pro kampaň bude Marketingová a komunikační strategie města Aš.Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatele řádně a včas, na svůj náklad a nebezpečí sjednané dílo dle této smlouvy. Objednatel se zavazuje za provedené a řádně předané dílo zaplatit zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.

1. **Specifikace díla**
2. Minimální obsah kampaně:
   1. vytvoření typových bannerů/vizuálů pro použitá média v souladu se zpracovanou marketingovou a komunikační strategií, a to i v německé verzi,
   2. sociální sítě včetně kreativy, kreditů, inzercí na on-line portálech, PPC (Google Ads, Instagram, Facebook – ve spolupráci se správci FB Infocentrum Aš a Muzeum Aš, remarketing) + reporting a analytika (měsíční),
   3. vlastní fotografie videa
   4. přizpůsobování jednotlivým obdobím, eventům a případně dalším situacím (např. epidemiologické),
   5. P.R. články supervize
3. Cílové skupiny:
   1. Občané města - bydlí ve městě Aš, mají v něm trvalé bydliště. Komunikace s občany má za cíl zvýšit především jejich loajalitu a hrdost na město a ukázat jej jako místo, které stojí za to rozvíjet, starat se o něho a kde má smysl realizovat své plány, sny a život. Dle ČSÚ měla Aš v roce 2019 13 220 obyvatel s tím, že pro potřeby této marketingové a komunikační strategie počítáme s velikostí cílové skupiny 65 % celkové populace, což jsou obyvatelé ve věku 15-64 let. Ty oslovíme především v kanálech města Aš (Facebook, webové stránky). Populaci dětí do 14 let (17 % z celkového počtu obyvatel) nelze pro potřeby digitálních kampaní vhodně zacílit, je možné je ale oslovit např. skrze vhodný merchandising, se kterým se ztotožní a vezmou za svůj, případně pak skrze influencery. Cílová skupina 65+ (18 % z celkového počtu) bude oslovena především v rámci bannerů v obsahové síti partnerských webů a v offline komunikaci. starší páry s odrostlými dětmi (45-60 let, na vrcholu kariéry, bez závazků, zajištění/vlastní bydlení, manažeři, soukromí podnikatelé, věrnost značkám, ochota připlatit si za kvalitu),
   2. lázeňští hosté – lázně (60+) a wellness (ženy 50+, disponují časem, penězi, aktivní, se zájmem o cestování a různá témata péče o sebe, investují do sebe).
   3. Potenciálními návštěvníci města z ČR a zahraničí - chtějí navštívit západní Čechy. Cílová skupina potenciálních návštěvníků města Aš se skládá především z těch, kteří uvažují o návštěvě oblasti západních Čech a jejichž primární destinaci ale není přímo město Aš. Cílem je představit město a jeho okolí jako ideální místo pro dovolenou v civilizací málo zasažené krajině, navíc s možností návštěv blízkého Německa. Této cílové skupině je potřeba představit oblast Ašska jako alternativní destinaci pro dovolenou, případně rekreační bydlení. Oslovení této cílové skupiny bude realizováno především v rámci placené reklamy ve vyhledávání (Google Ads, Sklik), v obsahové síti (Google Ads, Sklik), v placené reklamě na platformě Facebook Ads a Instagram Ads a na externích webech typu Kudyznudy či

dalších platformách ve vlastnictví města (informační centrum, webové stránky)

d. Firmy a instituce v regionu a celé ČR - hledají příležitosti v zajímavém regionu

Dynamické a odvážné firmy i jednotlivci mají možnost v regionu realizovat dlouhodobé

projekty. Komunikace směrem k nim má ukázat, jaké příležitosti a možnosti přináší

poloha města Aš (špička České republiky) a současná ekonomická a

sociodemografická skupina. Především poloha a blízkost regionu k Německu může být pro mnohé podnikatele skvělým výchozím bodem pro vstup “na západ” a vytvořit z hranice mezi Českem a Německem most, který obohatí obě strany.

1. **Hlavní cílení pro domácí cestovní ruch:** Ašsko, Cheb, Karlovarský kraj, Plzeňský kraj a střední Čechy

**Hlavní cílení pro zahraniční cestovní ruch** (Německo): regiony Bavorsko (Mnichov, Regensburg), Sasko (Magdeburg), Durynsko (Erfurt), Berlín/Postdam/Frankfurt (Brandenburg), Stuttgart (Baden – Württemberg), Frankfurt (Hessensko), Hamburg

1. Časový rozsah kampaně:

03/2025 – zahájení kampaně,

12/2025 – ukončení kampaně.

1. Zhotovitel výslovně prohlašuje, že si je vědom požadovaného rozsahu a potřeb provedení díla, a že je k jeho úplnému splnění plně kvalifikován a technicky vybaven. Případné neúplné definování jednotlivých činností předmětu díla nezbavuje zhotovitele odpovědnosti za řádné a úplné provedení této činnosti, pokud její provedení lze po zhotoviteli spravedlivě požadovat a pokud by tuto činnost učinil jiný podnikatel, při zadání stejných podmínek, při zachování rozumného podnikatelského úsudku a péče řádného hospodáře, ve vztahu k provedení díla, pokynům objednatele a avizovanému účelu a smyslu smlouvy.
2. Součástí díla je dále provádění ostatních souvisejících činností, kterých je k výše uvedeným povinnostem zapotřebí, které jsou obvyklou součástí jednotlivých výše specifikovaných činností, a které lze po zhotoviteli spravedlivě požadovat. Cena za provedení těchto činností je již zahrnuta v ceně díla.
3. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli žádné zázemí ani technickou podporu.
4. Zhotovitel je povinen k maximální spolupráci s objednatelem na každodenní bázi, za účelem možnosti reagovat na aktuální dění v oblasti cestovního ruchu. Zhotovitel je povinen se řídit pokyny objednatele. Tím není dotčena povinnost zhotovitele postupovat v souladu s dokumentem „Marketingová a komunikační strategie města Aš“, který je přílohou této smlouvy.
5. **Pověřené osoby**
6. Po podpisu smlouvy budou smluvními stranami písemně (e-mailem) ustanoveny kontaktní osoby pro operativní činnost, a to včetně jejich kontaktních údajů.
7. Zhotovitel pravidelně jednou do měsíce komunikuje, resp. navrhuje měsíční rozsah kampaně, a to v přiměřeném předstihu. Činnostmi pověřených a odpovědných osob ze strany zhotovitele se rozumí předkládání návrhů k provedení dílčích činností kampaně.
8. Činnostmi pověřených a odpovědných osob ze strany objednatele se rozumí následné odsouhlasení výše uvedených činností.
9. Zhotovitel se zavazuje, že při vytváření obsahové náplně kampaně bude postupovat v souladu s pokyny pověřených osob objednatele a v souladu s výše uvedeným strategickým dokumentem.
10. Zhotovitel je povinen komunikovat s objednatelem a neprodleně hlásit veškeré okolnosti důležité pro řádné a včasné zpracování kampaně.
11. **Doba a místo provádění díla**

Doba provádění díla začíná běžet od uzavření smlouvy a smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do konce prosince 2025.

1. **Cena a platební podmínky**
2. Smluvní strany sjednávají za provedení díla dle této smlouvy následující cenu.

Cena díla je stanovena v souladu s obecně závaznými právními předpisy a je oběma smluvními stranami dohodnuta ve výši:

Cena celkem bez DPH 413.223,00 Kč

Sazba DPH 21 %

Výše DPH 86.777,00 Kč

Cena celkem včetně DPH 500.000,00 Kč

Ceny jsou platné po celou dobu realizace předmětu díla.

1. Smluvní strany se dohodly na pevné ceně za realizaci plněné dle této smlouvy, včetně všech přirážek, ve výši:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Cena v KČ  bez DPH | Vyčíslení DPH  v KČ | Cena v KČ  včetně DPH |
| **Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace** | 413 223 Kč | 86 777 Kč | 500 000 Kč |
| **Splatnosti faktur** | % z celkové  Ceny | Částka | Vystavení FA  k |
| **1. platba** | 50% | 250.000,00 | 01. 04. 2025 |
| **2. platba** | 40% | 200.000,00 | 01. 08. 2025 |
| **3. platba** | 10% | 50.000,00 | 02. 12. 2025 |

1. Objednatel prohlašuje, že ve smlouvě uvedený předmět pořizuje výlučně pro plnění, které není předmětem daně a není tedy v postavení osoby povinné k dani. V tomto případě se neuplatní režim přenesené daňové povinnosti dle § 92a až § 92f zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
2. Zhotovitel prohlašuje že:

* úplata za zdanitelné plnění dle této smlouvy není odchylná od obvyklé ceny,
* nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty uvedenou na daňovém dokladu a nedostal se úmyslně do postavení, kdy nemůže daň zaplatit, ani mu takové postavení nehrozí a nedojde ke zkrácení daně, nebo vylákání daňové výhody,
* není nespolehlivým plátcem daně z přidané hodnoty,
* jím uvedený bankovní účet na daňovém dokladu je zveřejněn v registru bankovních účtů vedený daňovou správou.

1. Jestliže se zhotovitel, tj. poskytovatel zdanitelného plnění dle této smlouvy, tj. plátce daně z přidané hodnoty, stane nespolehlivým plátcem, či se dostane do finančních potíží a nebude z jakéhokoliv důvodu schopen uhradit svoje daňové závazky vůči státu, je povinen o tom neprodleně informovat objednatele, tj. příjemce zdanitelného plnění dle této smlouvy, a to písemnou formou.

Objednatel je ve všech případech oprávněn využít tzv. zvláštní způsob zajištění daně dle §109a zákona č. 235/2004 Sb. O dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

1. Objednatel není povinen poskytovat před zahájením provádění díla zálohy. Fakturace bude prováděna měsíčně. Zhotovitel vyfakturuje cenu podle této smlouvy, splatnost faktury bude činit nejméně 14 dní ode dne doručení daňového dokladu objednateli.
2. Kromě náležitostí stanovených platnými právními předpisy pro daňový doklad je zhotovitel povinen ve faktuře uvést i tyto údaje:
3. číslo smlouvy objednatele, předmět smlouvy, tj. text „**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace – daný měsíc**“,
4. označení banky a číslo účtu, na který musí být zaplaceno (pokud dojde ke změně čísla účtu, je zhotovitel povinen o této skutečnosti informovat),
5. lhůtu splatnosti faktury,
6. označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu.

Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:

1. nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena,
2. budou-li vyúčtovány služby, které nebyly provedeny či nebyly potvrzeny oprávněným zástupcem objednatele. Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátí-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží znovu opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
3. Úhrada odměny za provedení díla, ať již jako celku či dílčích plnění, nemá vliv na uplatnění práva objednatele z vad díla.
4. Objednatel má právo na přiměřenou slevu z měsíční ceny díla, a to v rozsahu jednotlivého dílčího plnění dle této smlouvy v případě, že jednotlivé měsíční dílčí plnění nebude ze strany zhotovitele vůbec poskytnuto (sleva ve výši 100 % dílčího plnění), či bude poskytnuto v daném měsíci vadně (sleva ve výši 50 % dílčího plnění). Slevy v daném měsíci lze kumulovat za všechny v daném měsíci neprovedená plnění, či plnění poskytnuta vadně.
5. Za vadné dílčí plnění se považuje dílčí plnění provedené takovým způsobem, které je prokazatelně pro objednatele nevhodné ve smyslu a účelu této smlouvy, které vykazuje zjevné vady či je jinak v rozporu s touto smlouvou. Zjistí-li objednatel vadné plnění, je zhotovitel povinen své plnění zhojit a na své náklady provést řádně ve smyslu této smlouvy. V takovém případě nárok objednatele na slevu nevzniká. Bude-li vadné dílčí plnění zjištěno (či jinak vyjde ve známost) až po zveřejnění prezentace, nárok na slevu dle těchto ustanovení vznikne objednateli automaticky.
6. Slevu poskytne zhotovitel v rámci příslušné fakturace daného měsíce, a to v podobě snížení fakturované měsíční částky, o příslušnou hodnotu neprovedeného nebo vadného plnění.
7. **Práva a povinnosti smluvních stran**
8. Zhotovitel se zavazuje dodržovat povinnosti stanovené touto smlouvou, provádět a realizovat dílo řádně, včas a způsobem určeným dle této smlouvy, případně dle pokynů objednatele.
9. Zhotovitel je povinen:
10. Vytvářet naplnění v souladu se zadáním výzvy na zakázku a následně s dokumentem „Strategie rozvoje cestovního ruchu a lázeňství v Mariánských Lázní“, který bude dokončen na podzim 2023“ a bezprostředně předána zhotoviteli.
11. Postupovat při vytváření obsahu v souladu s pokyny objednatele a pověřenými osobami objednatele.
12. Konzultovat s objednatelem grafické či jiné náležitosti, přičemž je povinen dodržovat při jejich vytváření veškeré pokyny, které mu objednatel v průběhu lhůty pro jejich vytvoření udělí.
13. Upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnost pokynů, které mu byly uděleny, jestliže tuto nevhodnost mohl, při vynaložení odborné péče, zjistit.
14. Zhotovitel není oprávněn postoupit pohledávku plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. V případě porušení této povinnosti se považuje takovéto postoupení pohledávky od počátku za neplatné.
15. Zhotovitel odpovídá objednateli za škodu způsobenou porušením této smlouvy. Porušení smlouvy je sankcionováno smluvní pokutou (a to i v podobě slevy z měsíční ceny díla), viz níže. Zhotovitel odpovídá za škodu přesahující tuto smluvní pokutu/slevu z ceny díla.
16. Pro případ prodlení zhotovitele s plněním závazku dle této smlouvy, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 2.000, - Kč za každý jednotlivý případ, event. za každý den prodlení, je-li závazek nutné plnit v zadaném časovém termínu. V případě, že zhotovitel poruší jakékoliv ustanovení této smlouvy je objednatel oprávněn pozastavit platby dle článku V. do doby, než zhotovitel sjedná nápravu. V případě, že zhotovitel nesjedná nápravu ani v dodatečné přiměřené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
17. Zhotovitel a osoby jím pověřené k plnění dle této smlouvy jsou povinni dodržovat mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, o kterých se při plnění díla dozvěděli.
18. Zhotovitel je povinen postupovat při plnění této smlouvy s odbornou péčí; zavazuje se při plnění díla postupovat poctivě, pečlivě a s odbornou péčí, jak je vymezena v § 5 odst. 1 občanského zákoníku, s použitím každého prostředku, kterého vyžaduje povaha předmětu díla, podle pokynů objednatele a v souladu s jeho zájmy, které jsou zhotoviteli známy nebo jež znát či předpokládat musí.
19. Zhotovitel se zavazuje písemně upozornit objednatele na nevhodnost, případně nepřípustnost podkladových materiálů, pokynů a věcí, které mu byly předány objednatelem anebo objednatelem požadovaných změn, ať již z hlediska důsledků pro jakost a provedení díla či rozporu s podklady pro uzavření této smlouvy, ustanoveními nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy či obecně závaznými právními předpisy. V případě, že objednatel bude, i přes upozornění zhotovitele trvat na užití podkladových materiálů, pokynů a věcí, které byly zhotoviteli předány objednatelem, je zhotovitel oprávněn odmítnout jejich plnění pouze tehdy, pokud by se jejich splněním mohl vystavit správnímu či trestnímu postihu.
20. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli sjednanou cenu dle článku V. této smlouvy a poskytovat zhotoviteli nezbytnou součinnost, stejně jako udělovat pokyny pro grafické či jiné náležitosti kampaně.
21. Smluvní strany se zavazují vyvinout veškeré úsilí k vytvoření potřebných podmínek pro realizaci díla dle podmínek stanovených touto smlouvou, které vyplývají z jejich smluvního postavení. To platí i v případech, kde to není výslovně stanoveno ustanovením této smlouvy.
22. Pokud jsou kterékoli ze smluvních stran známy skutečnosti, které jí brání nebo budou bránit, aby dostála svým smluvním povinnostem, sdělí tuto skutečnost neprodleně písemně druhé smluvní straně. Smluvní strany se dále zavazují neprodleně odstranit v rámci svých možností všechny okolnosti, které jsou na jejich straně a které brání splnění jejich smluvních povinností.
23. Od smlouvy může objednatel odstoupit pro opakované porušení jakýchkoliv smluvních povinností protistranou, kdy protistrana ani přes druhé písemné upozornění nezajistí nápravu v náhradním termínu stanoveném objednavatelem. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy nezaniká nárok na smluvní sankci vzniklý podle této smlouvy, popř. jiný nárok, který z povahy věci nezaniká zánikem této smlouvy.
24. Objednatel je oprávněn vedle zákonných důvodů odstoupit od smlouvy též v důsledku nedostatku finančních prostředků. Objednatel je povinen neprodleně oznámit zhotoviteli případné neschválení alokace finančních prostředků v rozpočtu města pro rok 2024, a tím ukončení smluvního vztahu.
25. Smlouvu je možné oběma smluvními stranami vypovědět bez udání důvodu, a to i v případě rozhodnutí objednatele o nenaplnění jeho představ při realizaci předmětu díla. Výpověď musí být učiněna písemně. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a počíná běžet prvního dne následujícího kalendářního měsíce od data doručení výpovědi vypovídané smluvní straně.
26. V případě prodlení objednatele s platbou odměny za dílo dle článku V. odst. 1 této smlouvy, má zhotovitel právo uplatňovat úrok z prodlení ve výši 0,01 % denně z dlužné částky bez DPH.
27. **Ostatní a závěrečná ujednání**
28. Smluvní strany se dohodly, že podklady a rozhodnutí podle této smlouvy budou vzájemně akceptovány vedle písemné formy též datovou schránkou i bez elektronického podpisu.
29. Smluvní strany této smlouvy se dohodly, že právní vztahy založené touto smlouvou se budou řídit právním řádem České republiky, zejm. pak ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
30. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat a upřesňovat pouze oboustranně odsouhlasenými, písemnými a vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, které musí být obsaženy na jedné listině.
31. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
32. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísni nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
33. Případné spory vzniklé z této smlouvy budou řešeny podle platné právní úpravy věcně a místně příslušnými orgány České republiky. Smluvní strany sjednávají ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb. – občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednavatele.
34. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí objednatel, při plné součinnosti ze strany zhotovitele.

V Aši dne

**Objednatel:**

# Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace

Hlavní 239/23

352 01 Aš

**Zastoupené**

Ing. Mgr. Andreou Kuzma

Ředitelkou organizace

–místo–

**Zhotovitel:**

–

**Zastoupen**

–